

[R&D/비R&D 지원사업 세부 내용 >](#)

[중소벤처기업부와 중진공 공고] 2026년 K-브랜드 챌린지 참여기업 모집



기술사업화 랩 위드

2026.07.27. 19:44 조회 10

댓글 0 URL 복사

첨부파일 모아보기 1

[2026년 K-브랜드 챌린지 참여기업 모집 핵심 요약]

자사 브랜드를 보유한 뷰티, 패션, 라이프 분야의 기업이라면 반드시 주목해야 할 역대급 서바이벌 프로젝트가 시작되었습니다. 중소기업부에서 주관하는 『2026년 K-브랜드 챌린지』는 단순한 지원사업을 넘어, 대한민국을 대표하는 수출 선도기업을 뽑는 권위 있는 대회입니다.

최종 9개사에 선정되면 상금은 물론 수출바우처 우선 선정, 해외 인플루언서 마케팅 등 파격적인 혜택이 쏟아집니다. 하지만 60개사 이외의 예선 통과부터 치열한 경쟁을 뚫기 위해서는 '제품 및 마케팅 전략서'의 차별성과 대표자의 '피칭 역량'이 선평의 핵심입니다.

2026 K-브랜드 챌린지

주요 소비재 분야 유망기업 발굴 및 해외시장 진출 지원을 위하여
「K-브랜드 챌린지」 참여기업을 다음과 같이 모집합니다.

신청기간
2026. 7. 27.(월) ~ 8. 7.(금) 18:00

주최/주관
중소벤처기업부 / 중소기업진흥공단



1. 추진 절차



* 세부 추진 일정은 변경 가능

2. 신청 자격

「중소기업기본법」 제2조 및 같은 법 시행령 제33조 제1항에 따른 중소기업

뷰티·패션·라이프 분야 자사 브랜드 보유 중소기업
* 타사 브랜드 단순 유통·판매 기업 제외

내수 또는 '25년 기준 수출액 500만불 미만
수출 초보 기업

지원 제외 대상 (주요)

1. 휴·폐업 중인 기업
2. 국제·지방세 제납 기업
3. 신용불량·부도·회생·파산 등 등록 기업
4. '24~'25년 K-뷰티 크리에이터 챌린지 수상기업
5. 동일 법인/대표자 복수 사업자 선정 기업
6. 정부·공공기관 지원사업 참여 제한 기업
7. 부정당재제 중인 기업
8. 중진공 해외사업 부정당업체
9. 사회적 물의 기업
10. 지원제외 업종 영위 기업

뷰티

스킨케어, 색조·메이크업, 헤어·바디, 기능성 화장품, 이너뷰티 등

패션

의류, 스포츠·아웃도어, 패션잡화, 액세서리 등

라이프

생활용품, 인테리어, 홈리빙·데코, 반려동물용품, 문구·취미용품 등

* 결선에서 중복 선정 시 1개 분야 선택, 분야별 지원 가능 품목 [붙임3] 참고

3. 신청 방법

신청기간 2026. 7. 27.(월) ~ 8. 7.(금) 18:00 까지

신청방법 고비즈코리아(kr.gobizkorea.com) 홈페이지 온라인 접수

유의 사항

- 기간 외 신청 건, 신청서 작성중(미제출)건은 평가대상에서 제외
- 모든 제출 서류는 공고 마감일 기준 유효 분만 인정(유효기간 만료 시 불인정)
- 서류 보완을 요구하지 않으며, 공고 기간 내 미제출 시 평가대상에서 제외
- 개인기업의 경우 모든 서류의 주민등록번호 비공개 후 제출

제출 서류

참여기업
신청서

제품 및
마케팅 전략서

동의서
3종

중소기업
확인서 등

사업자등록증명
원 등

선택 서류
(인증·카탈로그 등)

* 세부 제출서류는 공고문 참고

4. 평가 및 선정

평가 절차	평가 기준	선정 규모
예선 (서면평가) 수출 경험·준비도, 해외 적합성 등 기초 역량 평가	분야별 60개사 내의 선정 (20개사/분야)	
본선 (품평회) 품질, 디자인, 패키지, 구매 의향 등 제품 실용 평가	분야별 30개사 내의 선정 (10개사/분야)	
결선 (발표평가) 브랜드 경쟁력, 성장 가능성 등 글로벌 역량 평가 * 발표 10분, 질의응답 15분	9개사 선정 (3개사/분야)	
왕중왕전 (피칭·투표) 대중성·시장성·소비자 선호도, 유망성, 투자 매력도 등 평가 * 발표 10분, 질의응답 15분	9개사 (탈락 없음, 순위 결정)	

* 선정 규모는 평가 결과에 따라 변동 가능

5. 혜택 및 지원

결선 진출 기업 (총 30개사)	왕중왕전 진출 기업 (총 9개사)
팝업스토어 제품 전시 및 QR코드 기반 온라인 구매 연계	상장·상금 우수기업 순위별 상장 및 상금 수여
수출상담 해외 바이어와 사전 매칭을 통한 온·오프라인 상담	사업우대 수출 지원사업 우선 선정*, 창업매키지 가점 부여 * 수출비우치, 해외규격인증 획득지원, 전자상거래 수출지원 중 택1
네트워킹 해외 바이어·VC·참여기업 간 교류를 통한 파트너십 발굴	온라인마케팅 기업당 500만원 상당의 마케팅 패키지 지원 * 홍보영상 3건 이상 + 해외 인플루언서 SNS 마케팅 3건 이상

4. 시상 개요

시상식

'K-Brand GLOW WEEK'에서 개최

* K-브랜드 글로벌 진출 지원을 위한 집중 행사 주관으로, 수출상담회·팝업스토어·네트워킹 프로그램·왕중왕전 통합 운영

구분	대상	최우수상	우수상
수량	분야별 1개사 (총 3개사)	분야별 1개사 (총 3개사)	분야별 1개사 (총 3개사)
상금 (총 4,500만원)	각 1,000만원	각 500만원	각 250만원

수상 특징

'K-브랜드 챌린지' 수상기업 공식 인증

1. 사업 목적 및 지원 분야

- **목적** : 뷰티·패션·라이프 분야의 수출 유망기업을 발굴하여 수출 선도기업으로 성장할 수 있도록 지원하기 위한 사업입니다.
- **주관 기관** : 중소기업부 주최, 중소기업진흥공단 주관입니다.
- **지원 분야** : 뷰티(스킨케어, 색조, 기능성 등), 패션(의류, 잡화, 액세서리 등), 라이프(생활용품, 반려동물용품, 문구 등) 3개 분야이며 중복 신청이 가능합니다.

2. 신청 자격 및 제외 대상

- **신청 자격** : 뷰티·패션·라이프 분야의 자사 브랜드를 보유한 중소기업으로서, 내수 또는 2025년 기준 수출액 500만 불 미만인 수출 초보 기업이 대상입니다.

- **제외 대상** : 타사 브랜드 제품을 단순 유통하는 기업, 휴·폐업 및 세금 체납 기업, 2024~2025년 K-뷰티 크리에이터 챌린지 수상 기업(대상·최우수·우수) 등은 지원할 수 없습니다.

3. 평가 절차 및 단계별 규모

- **평가 단계** : 예선(서면평가) ⇒ 본선(제품 품평회) ⇒ 결선(대표자 발표평가) ⇒ **왕중왕전**(사전투표 및 피칭) 순으로 진행됩니다.
- **선정 규모** : 예선(분야별 20개사) ⇒ 본선(분야별 10개사) ⇒ 결선 및 왕중왕전(분야별 3개사, 총 9개사)으로 압축됩니다.
- **핵심 지표** : 수출 경험 및 준비도, 제품력, 디자인 경쟁력, 브랜드 스토리, 글로벌 성장 가능성 등을 종합적으로 평가합니다.

4. 지원 혜택 및 시상 내역

- **결선 진출(30개사)** : 'K-Brand GLOW WEEK' 행사와 연계하여 **팝업스토어 제품 전시**, 해외 바이어와의 **수출 상담 및 네트워킹** 기회를 제공합니다.
- **최종 수상(9개사)** : 순위별 상장 및 **총 3,000만 원의 상금**(대상 500만 원 등)을 수여합니다.
- **사업 연계** : 수출바우처, 해외규격인증 획득 지원 등 **수출 지원사업 우선 선정** 혜택과 기업당 **500만 원 상당의 온라인 마케팅 패키지**를 지원합니다.

5. 접수 일정 및 방법

- **접수 기간** : 2026년 7월 27일(월) ~ **8월 7일(금) 18:00까지**입니다.
- **접수 방법** : **고비즈코리아(kr.gobizkorea.com)** 홈페이지를 통해 온라인으로 접수합니다.
- **필수 서류** : 제품 및 마케팅 전략서(예선 평가 자료), 중소기업확인서, 사업자등록증명원, 국세·지방세 납세증명서 등입니다.

(공고문)_2026_K-브랜드_챌린지_참여기업_모집_공고.pdf

💡 K-브랜드 챌린지 성공

1. 고득점을 부르는 '제품 및 마케팅 전략서' 기획

예선 평가의 90%를 차지하는 정성 평가를 중요합니다. 브랜드의 독창적인 스토리와 타깃 국가별 맞춤형 진출 전략을 논리적으로 설계하여 서면 평가 통과 가능성을 높이는 전략이 필요합니다.

2. 본선 및 결선 대비 실물 평가·발표 코칭

제품의 디자인과 소비자 매력도를 부각하는 품평회 전략부터, 전문가와 VC의 마음을 사로잡는 결선 발표(PT) 자료 제작 및 스피치까지 점검하세요

3. 왕중왕전 투표 전략 및 후속 수출 사업 연계

대국민 온라인 투표와 현장 투표에서 유리한 고지를 점할 수 있는 홍보 전략이 필요하고 또한, 수상 이후 주어지는 수출바우처 등 연계 사업을 통해 실제 매출로 이어지는 스케일업 로드맵을 구체적으로 제시하세요.

상호 : 기술사업화 랩 위드(주)

전화 : 조남주 대표이사/공학박사/전문개인투자자 010-6408-8557

이메일 : antipoto@gmail.com

홈페이지 : www.labwith.kr



기술사업화 랩 위드

댓글을 남겨보세요



등록